

～買ってくれる人のおかげで売れるんだよなあ～ 売れる商品づくりセミナー

「美味しいのに…、材料にこだわっているのに…、売れないのはなぜ？」

「あなたが作る商品を誰に食べてもらいたいですか？」

「あなたが買ってほしい人に、本当に欲しいと思う商品を作っていますか？」

商品は作り手の想いだけでは売れません！商品コンセプトの整理から、ブランディング、商品製造のための基本的なことを学び、市内、県内、県外へのBtoB及びBtoC向け販路実践を行いながら、販路拡大（開拓）に向けて個別による伴走支援を行っていきます。

セミナー開催

9.29(木)

14:00～17:00

対象

- 市内の特産品製造加工販売業者
- これから「もの」づくりをはじめめる創業者等

費用負担

無料

定員

20社（定員に達し次第締切）

場所

石垣市商工会ホール

講師

上間 正（株）販路拡大センター 代表取締役



R4年9月～R5年2月 個別相談会を 全5回 開催します！

個別相談会スケジュール

各事業者の課題によって専門家による個別相談を実施します。
※セミナー受講者が個別相談対象となります
※任意の日程のみの個別相談申し込みも可

9.30(金)

9:30～16:30

- ・売れる商品づくり
- ・ビジネススキーム見える化
- ・販路拡大全般

(株)販路拡大センター
専門家:上間 正

10.25(火)

9:30～16:30

- ・食品表示法
- ・食品衛生法
- ・衛生管理方法
- ・HACCP等

(株)クロックワーク
専門家:大兼久 巧

11.29(火)

9:30～16:30

- ・効果的なディスプレイ・魅力的なPOP作成方法
- ・各種プロモーション

クリエイティブファクトリー
ババパラギ
講師:中村 美樹

12.13(火)

9:30～16:30

- ・売れる商品づくり
- ・ビジネススキーム見える化
- ・販路拡大全般

(株)販路拡大センター
講師:上間 正

R5.2.21(火)

9:30～16:30

- ・売れる商品づくり
- ・ビジネススキーム見える化
- ・販路拡大全般

(株)販路拡大センター
講師:上間 正

※1社1時間程度、事前予約制（詳細は裏面を確認下さい）

～カリキュラム～

日時	時間	内容	
9/29(木)	14:00～17:00	売れる商品づくりのためのビジネススキームの見える化について 講師 (株)販路拡大センター 上間 正	・自社で作った商品を誰に買ってもらいたいですか。 (具体的なお客様像を考える) ・出口を見据えた販路を考える (市内、県内、県外、海外) ・ビジネススキームの見える化について

～個別支援スケジュール～

(支援状況により時期がずれる場合があります)

日時	時間	専門家
9/30(金)	9:30～16:30	(株)販路拡大センター 上間 正
10/25(火)	9:30～16:30	(株)クロックワーク 大兼久 巧
11/29(火)	9:30～16:30	クリエイティブファクトリー パパラギ プランナー 中村 美樹
12/13(火)	9:30～16:30	(株)販路拡大センター 上間 正
R5/2/21(火)	9:30～16:30	(株)販路拡大センター 上間 正

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名			
現在、製造している商品 (これから作っていきたい商品) などについてご記入ください			