

※ 欄を御記入ください。

石垣市特産品認証（新規）申請書

石垣市商工会 会長 殿
石垣市商工会特産品認証委員会委員長 殿

申請要件等を確認の上、必要書類を添えて次のとおり申請します。

令和 年 月 日

(認証申請品名)

(申請者)

業 種					
事業所名	ふりがな				
所 在 地	郵便番号 -				
代表者の 役職名・氏名	ふりがな		担当者の 役職名・氏名	ふりがな	
T E L	() -		F A X	() -	
E-mail					
U R L					
創 業	年(西暦 年) 月 日			資 本 金	千円
法人設立	年(西暦 年) 月 日			従 業 員	正社員 正社員以外
売 上 高	※記載する金額 法人の場合：直近の決算書 個人事業主の場合：直近の確定申告書 千円 (年 月期)				
加入組合、団体等					
事業内容					

申請資格の確認（チェック欄に☑を入れてください。）
他人の知的財産権（意匠権、商標権、著作権、特許権等）を侵害していないこと、
また特産品の製造及び販売、その他必要な許認可を受けていることに相違ありません。

☐ チェック

<添付書類>

- 【個人・法人事業者 共通】
- ・特産品の写真データ
 - ・商品特長等が示されたパンフレットなど
 - ・食品表示ラベルデータ
 - ・H A C C P制度を基準にした（H A C C P制度の考え方を取り入れた）
食品衛生管理に基づく製造工程表（衛生管理計画書）
- 【個人事業者】・住民票の写し
- 【法人事業者】・登記事項証明書又は登記簿謄本（主たる事務所の所在地の記載があるもの）

1 申請製品の概要

(1) 品 目			
(2) 希望小売価格 (税 抜)	円	〔 左記小売価格の仕様 記入例：1 箱 8 個入り 〕	

(3) 申請製品の機能、内容、特長等をわかりやすく説明してください。
機能、内容、特長等：
「申請製品の受賞歴」

(4) 申請製品の製造現状（製造方法、原材料、原材料の生産地等）について説明してください。
製造方法：
原材料等：
※使用した原材料に占める重量割合が最も高い原材料（重量割合上位1位の原材料）の原料原産地表示は必須で記載
※使用した原材料に占める重量割合の中で「石垣島産」がある場合は、原材料（石垣島産〇〇%）と記載
その他特記事項：

「申請製品の製造量及び製造割合」						
区 分		実績			見込	(単位)
		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
		製造量 (割合)	製造量 (割合)	製造量 (割合)	製造量 (割合)	
製 造 地	石垣市内					()
	石垣市内以外 の沖縄県内					
	沖縄県外					
合 計		0	0	0	0	

※ 生産地が複数ある場合は、区分（石垣市内、石垣市内以外の沖縄県内、沖縄県外）毎に記入してください。

※ 生産量は、自社の会計年度で記入してください。

販路：

区 分	実績			見込	(単位)
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
販 売 量					()
年間販売額					千円
会 計 期 間	月 日 ～ 月 日				
発売年月日	年 (西暦 年) 月 日 発売				

(1) 基本要件への適合

「石垣島にちなんだ自然、歴史、伝統、文化的背景又は物語性」
申請産品が有する“石垣島らしさ”について説明してください。

(例) ・八重山諸島の豊かな自然によって育まれた魚介類、柑橘類、果物、酒、塩などの石垣産の原材料を使用している。
・伝統的に継承・発展している「ものづくり技術」や芸術的意匠・技巧を活用している。

--

申請産品が安心安全な品質を有することを説明してください。

(例) ・ HACCP認定、JIS/JAS認証、STマーク使用許諾等を受けている。

・ 品質保持・衛生管理に係るマニュアルや体制等を整備している。

申請製品の販売計画やブランド全体への波及効果について説明してください。
(認定になった場合は特産品のパッケージやリーフレットに「石垣島特産品」のロゴマークを貼付する など)

(2) 評価基準への適合性

以下のうち、**全ての要件について**詳細かつ具体的に説明してください。

① **技術性：高い技術、伝統的な技術又は先進的な技術を用いている。**

- ・高い技術力や先進性を裏付ける事実（研究開発機関で新たに開発された技術や、特許を取得した技術など）
- ・長年培ってきた職人技や伝統的な製法・技法（国又は県の指定伝統工芸品の指定を受けている）

② **独自性：容易に模倣できない製法・技法又は他にはない商品特長がある。**

- ・他の模倣が困難な独自の製法・技法を用いている。 ・特筆できるアイデアや厳選した素材を用いている。
- ・使い勝手の良さや安全性に係る優れた機能を有している。

③ **訴求性：消費者の心を惹きつける強い魅力を有している。**

- ・商品のブランディングやネーミング等に消費者に訴える工夫・魅力がある。
- ・消費者の興味を引くエピソードや話題性がある。

④ **高品質性：味や使い勝手に優れている。**

- ・味や香りが良い又は高い機能性を有している。
- ・権威ある大会等での受賞歴（モンドセレクション等）がある。

⑤ **意匠性：形状や色彩に優れている。**

- ・商品の外観やパッケージ等に工夫が凝らされており、美しさや新しさがあるなど、意匠に優れている。
- ・石垣島らしいデザインを採用している。 ・意匠登録を行っている。

3 他にPRしたいこと

上記以外でPRしたい事があれば下記へ記入してください。